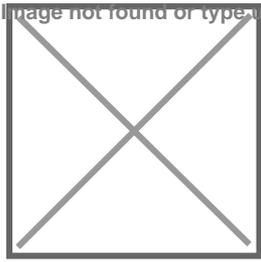


## Vulgariser et communiquer avec les médias

Programme générique en date du 21 mars 2023. Il peut être adapté à vos besoins.

<b>Présentation générale</b>	Un parcours de formation conçu par une journaliste-documentariste spécialisée en science avec des mises en situation et exercices pratiques pour simplifier son message et produire un récit clair et impactant auprès des médias et du public
<b>Pré-requis</b>	Le principal prérequis est la motivation, l'envie de transmettre son savoir au public via les médias.
<b>Objectifs généraux</b>	À l'issue de la formation, chaque stagiaire aura des outils pour rendre son message accessible au plus grand nombre et tenir un discours attrayant auprès des médias et du public de façon à partager avec la société méthodes et connaissances scientifiques.
<b>Objectifs opérationnels, pédagogiques, évaluables</b>	Connaître l'environnement médiatique, les attentes et les contraintes des journalistes Identifier les différentes catégories du discours pour mieux les utiliser et avoir un propos plus impactant Transmettre des informations claires et vulgarisées aux médias et au public Garder le contrôle de l'émotivité et être en capacité d'improviser
<b>Public concerné</b>	Chercheur-es des EPST, scientifiques des institutions publiques et privées, expert-es, ingénieur-es, toutes celles et ceux dont le langage savant peut être un obstacle à une bonne communication à destination du public et des médias.
<b>Modalités d'inscription et délai d'accès</b>	Un délai de quatre semaines environ est à prévoir entre la demande d'inscription et le début du parcours de formation. L'inscription se fait directement auprès de Laurence Serfaty qui est l'interlocutrice pour le recueil des besoins, l'adaptation et l'animation de la formation, la contractualisation, le suivi administratif et la facturation.
<b>Méthodes mobilisées</b>	Pédagogie active et inversée : mises en situation, travaux en groupes, exposés des notions théoriques à l'issue des exercices pratiques.
<b>Ressources pédagogiques</b>	Ressources : diaporama et vidéos pendant la formation. Support de cours détaillé en PDF, remis en fin de formation. Liens vers des sites utiles et des ressources bibliographiques.
<b>Modalités d'organisation</b>	La durée est de 14 heures sur une période de 2 jours successifs. L'action de formation est réalisée en présentiel. Idéalement effectif de 6 stagiaires.
<b>Matériel pédagogique</b>	Ordinateur, caméra et micro pour projeter des vidéos, réaliser des enregistrements audio et filmer des interviews. Un vidéoprojecteur est nécessaire sur place.
<b>Modalités d'évaluation</b>	Un positionnement individuel en amont de la formation permet d'adapter le contenu selon les besoins des stagiaires. Au début de la formation, un quiz amont permet de vérifier les connaissances des stagiaires. Pendant la formation, des travaux individuels sont réalisés en présentiel pour consolider l'acquisition des contenus. Les interactions entre les stagiaires et les observations itératives des intervenant-e-s assurent une évaluation constante des acquis. Un quiz aval permettra de vérifier les acquis.  Un retour d'expérience de 2 à 6 mois après la formation sera proposée aux stagiaires qui pourront avoir un entretien d'une heure avec la formatrice.
<b>Accessibilité des personnes en situation de handicap</b>	Coopaname est attentif aux spécificités des bénéficiaires afin d'adapter supports et locaux pour garantir l'accessibilité des prestations en prenant en compte tout handicap.  Si des candidat.es à ce parcours de formation sont en situation de handicap, il y aura lieu de se rapprocher du formateur pour connaître les modes d'accessibilité du parcours.  Dans le cas où une solution d'adaptation ne pourrait pas être possible au sein de Coopaname, une réorientation sera proposée ou l'intervention d'un.e prestataire externe sera sollicitée.
<b>Tarif indicatif</b>	770 € HT (924 € TTC) 55 € HT (66 € TTC) de l'heure  Tarif inter-entreprises par stagiaire. Contactez-nous pour un tarif de groupe
<b>Durée</b>	14 heures

## Intervenant(e)



**Laurence SERFATY**

Laurence Serfaty

Passionnée par la transmission des idées et du savoir, notamment dans le domaine scientifique et artistique, je forme chercheurs, ingénieurs et tous ceux dont le jargon peut être un obstacle pour se faire comprendre, à s'exprimer et à communiquer avec les médias et le public. Une conviction m'anime : à l'heure où la progression vertigineuse des fausses nouvelles et des théories douteuses crée un climat de suspicion généralisée, la diffusion des connaissances et des savoirs devient cruciale pour former l'esprit critique, améliorer la qualité des relations sociales et élever le niveau du débat démocratique.

Me situant, de par mon métier de journaliste et documentariste, à l'interface entre spécialistes et grand public, j'accompagne les premiers pour les aider à mieux communiquer avec les seconds. Mon expérience professionnelle : 30 ans dans le domaine du journalisme, de l'écriture et de la réalisation documentaire ; 10 ans dans le domaine de la formation à l'expression orale et à la vulgarisation pour les scientifiques.

Son CV

<https://www.laurenceserfaty.com/qui-suis-je>

Site Web

<https://www.laurenceserfaty.com/>

### Ses réalisations

#### Celles et ceux qui m'ont fait confiance



## Contenus

### JOUR 1

#### Module 1 : S'engager dans la formation (1 heure)

Recueillir les attentes et les objectifs des stagiaires

Définir les règles de l'échange

Briser la glace avec un premier exercice de communication

#### Module 2 : Préparer l'échange avec les médias (2h30)

Découvrir les attentes et les contraintes des journalistes selon leur média

Anticiper l'échange et exprimer ses besoins : ce que l'on peut demander à un-e journaliste

#### Module 3 : Structurer son récit (3h30)

Organiser son récit avec les 3 catégories du discours pour avoir un meilleur impact – exemples

Exercices pratiques en interaction avec le groupe – évaluation

Comprendre la complémentarité des catégories pour mieux savoir les utiliser – théorie

### JOUR 2

#### Module 4\* : S'entraîner à l'interview : contenu (3h30)

ITW audio – mise en situation, enregistrement, restitution et évaluation

ITW vidéo – mise en situation, enregistrement, restitution et évaluation

Comprendre les différences selon les médias et leur public

#### Module 5\* : Gérer le stress (2h30)

Contrôler sa respiration, son attitude

Trouver son ton et son rythme

Chasser les persécuteurs

#### Module 6 : Conclure et évaluer (1h00)

Retour sur les attentes

Évaluation des connaissances et compétences

Évaluation de la formation

\* Le module 4 est adaptable en fonction des demandes exprimées. Les modules 4 et 5 sont souvent imbriqués, les questions sur le contrôle de l'émotivité se posant au fur et à mesure des exercices